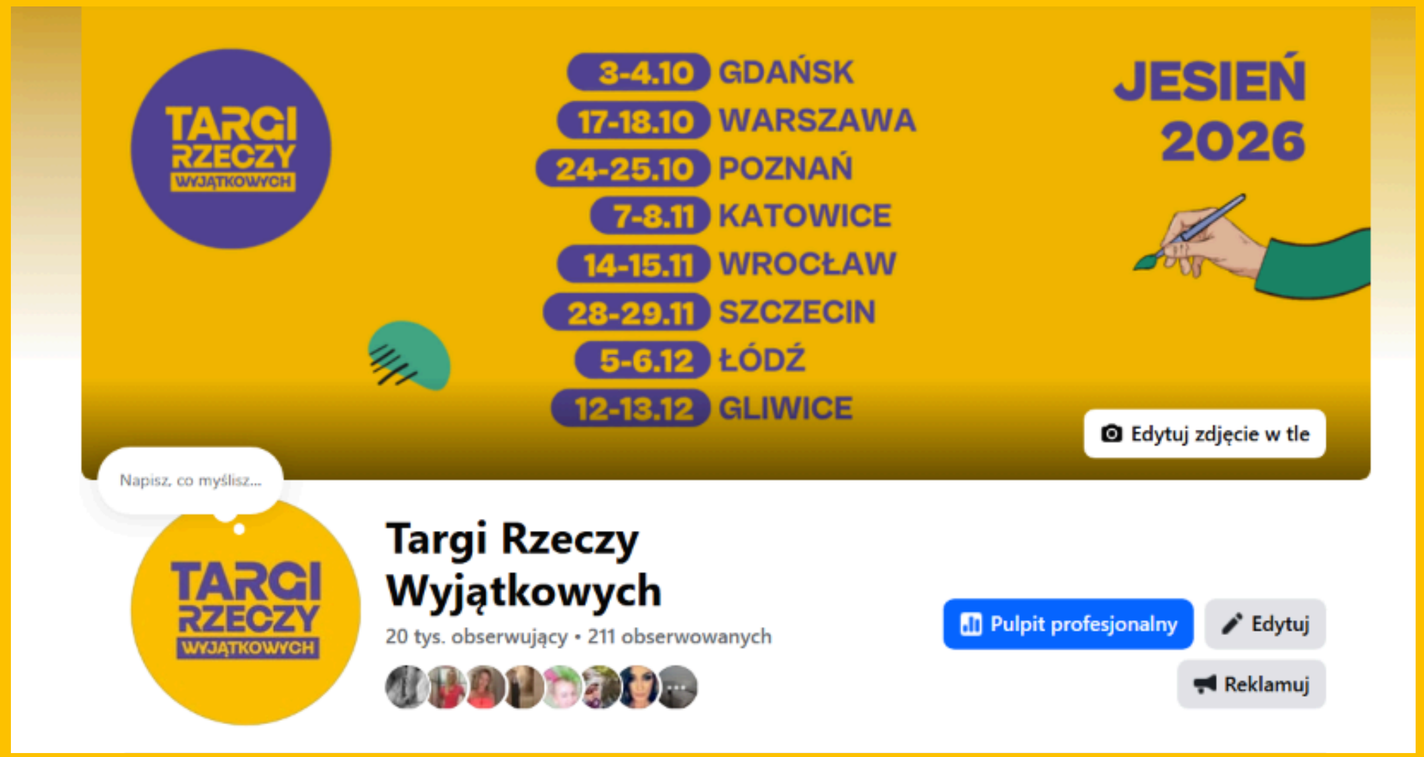
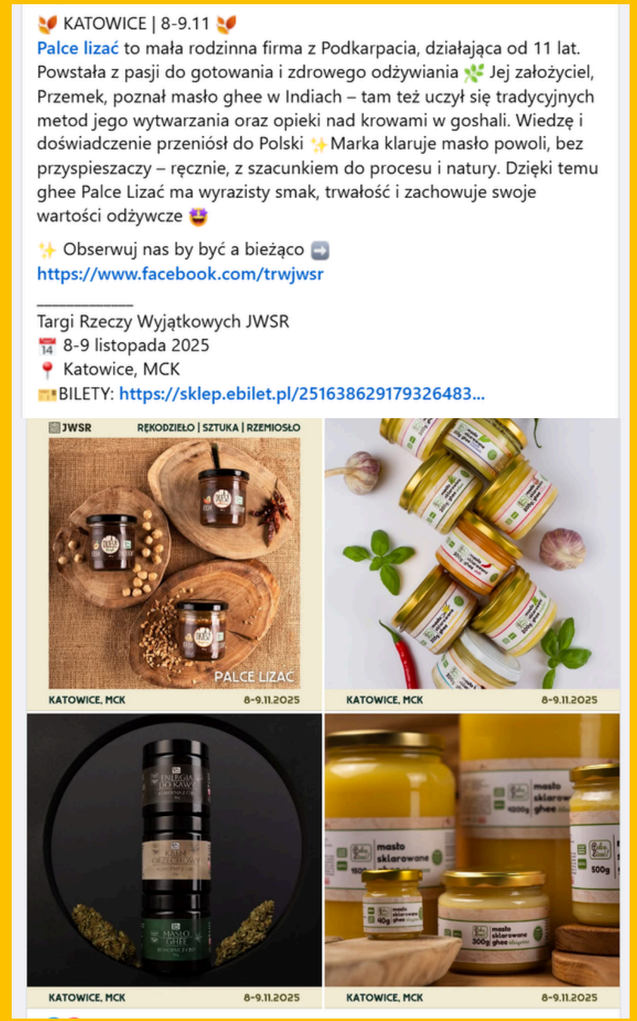
TARGI RZECZY WYJĄTKOWYCH

PROMOCJA MARKI

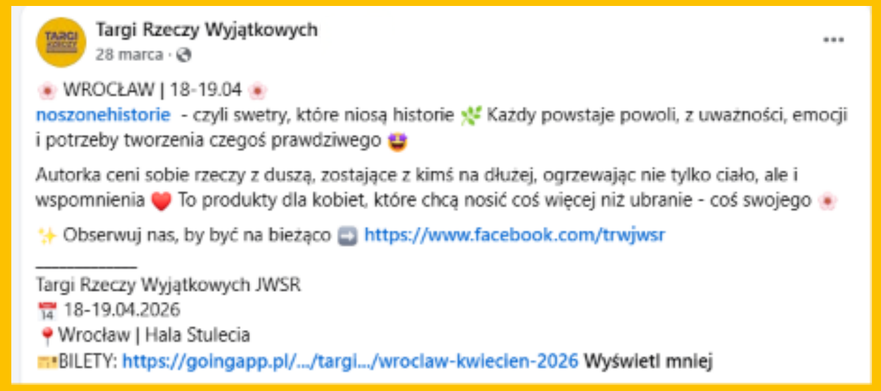
1. Indywidualny post o marce na profilu głównym Targów Rzeczy Wyjątkowych na FB i IG (FB 20 tys./IG 8,6 tys. osób obserwujących), oznaczony jako współdzielony z wystawcą





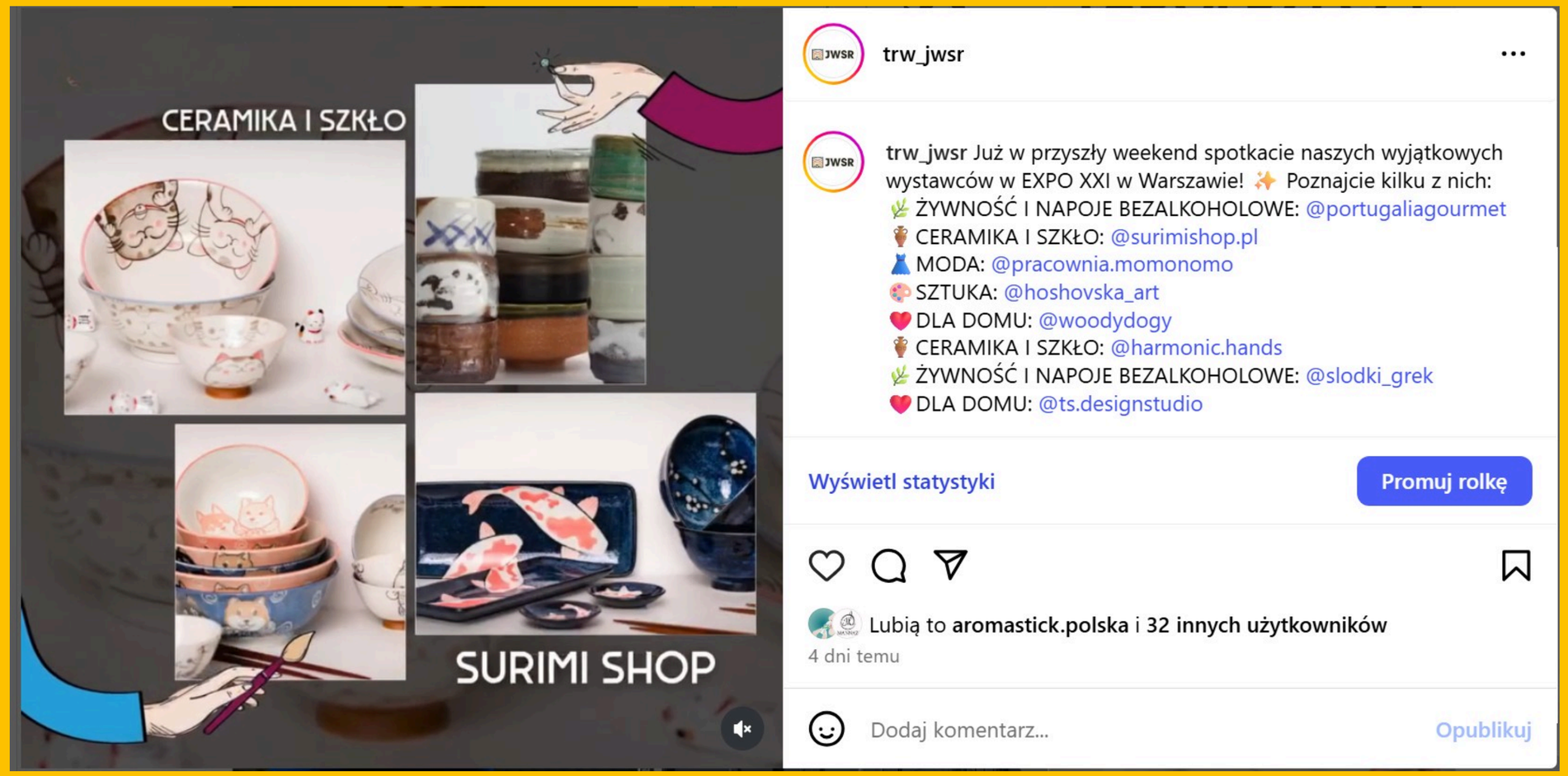
2. Indywidualny post o marce na stronie wydarzenia na Facebooku (dedykowane wydarzenie pod daną edycję Targów, średnio 8-15 tys. osób obserwujących)

>ZOBACZ POST<



3. Zamieszczenie marki w zbiorczej animacji na profilu głównym Targów Rzeczy Wyjątkowych na FB i IG

»ZOBACZ POST«



4. Wideo ze stoiska wystawcy w relacji z Targów na profilu głównym FB i IG podczas samego wydarzenia

>ZOBACZ RELACJE<

5. Spot 15' o marce podczas targów na telebimie w hali wystawienniczej